



# Handel og vandel

Unni Larsen, Bærum kommune/SmartCity Bærum

FSK-seminar 1. september 2022



## Fremtidens handel i Bærum\*

- **Sentrum som møteplass**
  - Fremtidens handel bygger på menneskers behov for å møte andre mennesker
- **Kortreist handel og korttids parkering**
  - Sentrumsområdene i Bærum må samle butikker på områder med gåavstand mellom aktivitetene
- **Internett eller butikk**
  - Fremtidens handel vil få sterk konkurranse i møte med fremtidens bilbaserte, tilgjengelige netthandel

### Asker og Bærum handelstandsforening ønsker:

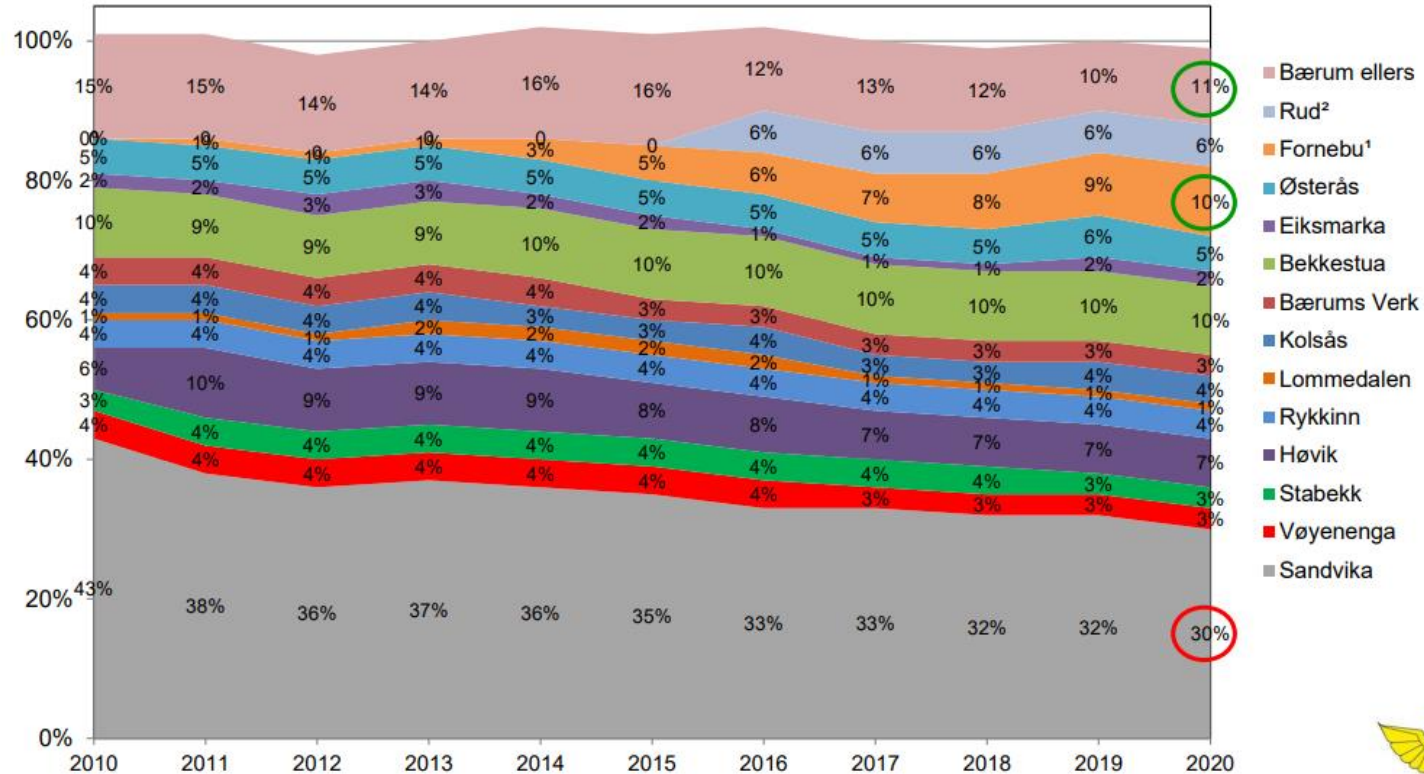
- det et tilrettelegges for yrende kulturliv tilpasset en bred målgruppe i Sandvika by. Dette for å bidra til Sandvika som møteplass både på dagtid og kveldstid
- Et mangfoldig og attraktivt handels- og serveringstilbud
- At det legges til rette for etablering av mer arealkrevende handelskonsepter i byens randsone
- At bydelene bør ha ulikt handelstilbud og komplettere hverandre»
- Å styrke byen som en destinasjon for handel

*\*Prosjekt Fremtidens handel i Bærum, utarbeidet av Asker og Bærum handels- og servicebedrifters forening 2022 (innspill til kommuneplanens arealdel),*

# 2010-2020: % andel av varehandelsomsetning pr. postnummer i Bærum



«Fornebu» fortsetter å ta andeler, tilbakegang for «Sandvika»



Kilde: SSB (varegruppe 47, '000 kr., eks. mva)

<sup>1</sup>Tall tilgjengelig først fra 2011. Før 2011 var tall for dette området registrert på 'Bærum ellers'.

<sup>2</sup>Tall tilgjengelig først fra 2016. Før 2016 var tall for dette området registrert på 'Bærum ellers'.

© Asker og Bærum Handels- og Servicebedrifters Forening. All bruk av dette tallmaterialet skal godkjennes av ABHSF.



# Fra KPMG sin «Retail 2022» undersøkelse

57% blir glade når de kan ta og føle på varene før de kjøper noe i fysisk butikk.

51% ønsker å handle lokalt.

47% ønsker å se på, ta på og føle på varen før de kjøper.

40% ønsker å snakke direkte med en person/kundebehandler

## Om netthandel:

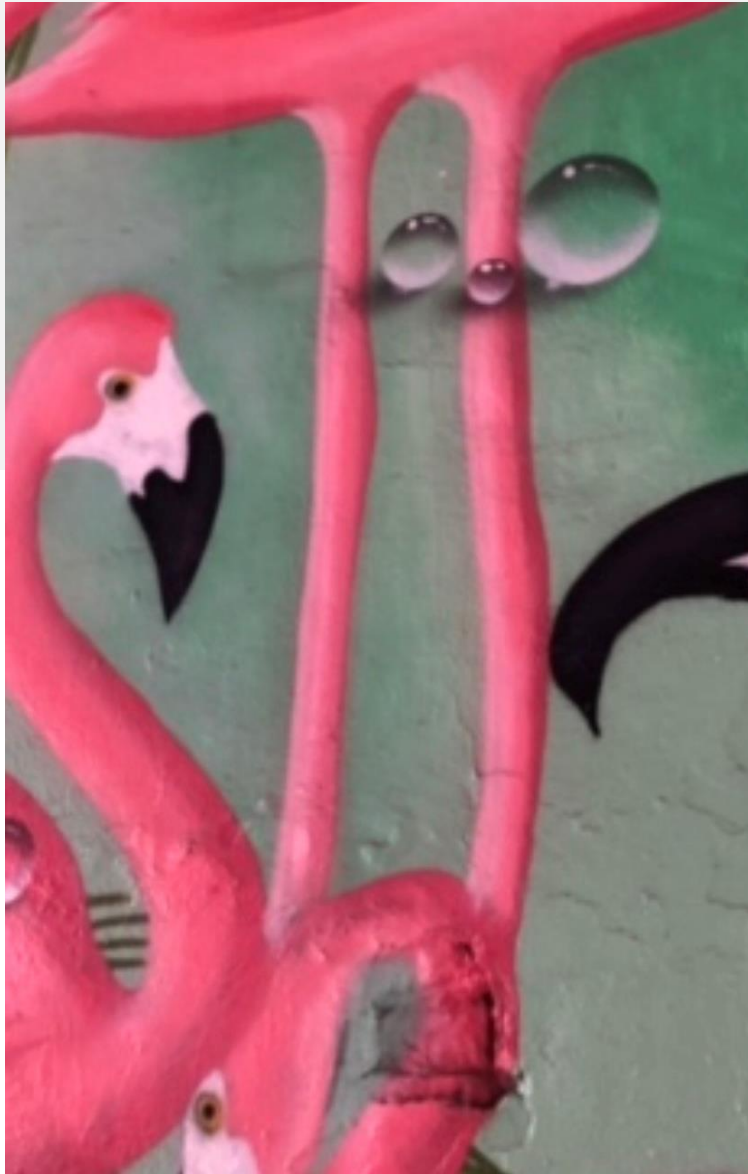
- 37% handler mer på nett etter pandemien
- 39% blir irriterte når de må snakke med en chatbot når de handler
- 28% blir irriterte når de må registrere seg eller opprette bruker
- 21% av kvinner får dårlig samvittighet av all emballasjen som følger med netthandel

Kilde: KPMG, Retail 2022 (n= 1003)



# Ung arbeidstaker i Sandvika

- **Gründer og start-up smiljør**
  - Tanken
  - PostTanken
  - Andenæs (kontorhotell, mindre bedrifter)
  - Kommunegården
  - NetWorkSpaces – den tredje arbeidsplass
- **Første jobb**
  - Sandvika Storsenter
  - 2.200 mennesker har sin arbeidsplass på Sandvika Storsenter, og 23% av disse er under 20 år - enn 50 nasjonaliteter
- **De store nasjonale/internasjonale**
  - Norconsult
  - Asplan Viak
  - DNV



## Tanken - fra papirfabrikk musikkproduksjon i verdensklasse.

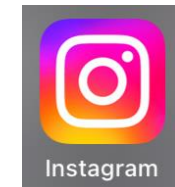
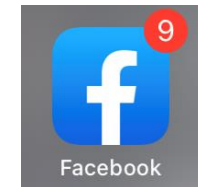
I de gamle fabrikkbygningene på Hamang finner vi det kre-  
ative inkubatormiljøet Tanken. Her holder noen av landets ledende  
aktører innen musikknæring, media, foto, mote og kunst til. Aktører  
som Toothfairy Label & Management, fotograf Olav Stubberud, kle-  
ddesigner Emil Ringheim, og kunstnerduoen Duer finner vi i næringsne-  
tverket. Miljøet er en kombinasjon av kommersielle aktører og kom-  
munitetsfritidstilbud og teller rundt 85 årsverk



## Destinasjon Bærum

- Samarbeid
- Synlighet
- Stolthet

[www.destinasjonbaerum.no](http://www.destinasjonbaerum.no)



# Destinasjonsforum

**Jon Tunold**, Daglig leder Stabæk Fotball

**Jan Otto Jacobsen**, Daglig leder Vårt Sandvika

**Martin Schilde**, Daglig leder Folkebadet Sandvika

**Knut Aandal**, Daglig leder Visit Greater Oslo/ Visit Asker og Bærum

**Tor Evert Lindeland**, OBOS Fornebu

**Alf Astrup**, Daglig leder Technopolis

**Tommy Stenersen**, Sparebank 1

**Karianne Steinsland**, ans. Redaktør/daglig leder Budstikka

**Kristin Bjelke**, kultur og samarbeid Bærum kommune

**Gry Skådinn**, Prosjektleder, Destinasjon Bærum

**Unni Larsen**, Prosjektansvarlig Bærum kommune

**Fasaden er sannheten**

MYE RESSURSER

FÅ RESSURSER

Kultur-elite, Balansert elite, Økonomi-elite

Kultur-midle, Balansert midle, Økonomi-midle

Kultur-vanlige, Balansert vanlige, Økonomi-vanlige

KULTUR, ØKONOMI

Sosioraster™

BTF INNSIKT  
Målgruppebasert forretningsutvikling

PHILIPS

**Tema:**  
Hvem er Bæringen?  
v. Jan Blichfeldt



# NetWorkSpaces – den tredje arbeidsplassen

Et flerfaglig forsknings- og innovasjonsprosjekt som skal:

- Teste ut hvordan **bedrifter og arbeidstagere kan tilgjengeliggjøre og bruke** flere ulike arbeidssteder i Bærum
- NetWorkSpaces i **Sandvika**, Bekkestua, Lysaker/Fornebu
- Utvikler kunnskap om arbeids- og bruksmønstre
- Samarbeider og utveksler kunnskap, også internasjonalt (EU-prosjekt)
- Stimulerer innovasjon og tjenesteutvikling



