

Vintersykkelkampanje 2023/2024

Erfaringsrapport



1. Bakgrunn

2. Om respondentene

3. Rapportert bruk av sykkelen

4. Barrierer for vintersykling

5. Drift av sykkelveinettet

6. Kampanjens effekt

1. Bakgrunn

I sykkelstrategi med plan for sykkelveinettet 2018-2030 er det mål at sykkelandelen i Bærum kommune skal øke til 20 % i områder med bymessig karakter innen 2030. Ambisjonen er å gjøre det attraktivt for alle å velge sykkel. For å få dette til må sykkel få større prioritet i arealplanleggingen, men det bør også jobbes aktivt med holdningsendringer i forhold til bruk av sykkel på hverdagsreiser. Forskning og erfaring fra andre byer viser at utbygging av sykkelinfrastruktur støttet med kontinuerlig markedsføring øker sykkelinnsatsens effekt. Gode kampanjer kjennetegnes ved at de skaper interesse og engasjement blant befolkningen.

Det er mange som velger sykkel i sommerhalvåret, men i vintermånedene avtar sykkelandelen betraktelig. Til tross for lav sykkelandel på vinteren, har Bærum kommune registrert en økning siden lanseringen av den første vintersyklingskampanjen vinteren 2017/2018.

Formålet med kampanjen er å normalisere vintersykling, og med dette vise at vintersykling ikke er forbeholdt kun for de spesielt interesserte. Utdeling av vintersykkelpakker kombinert med kommunikasjonstiltak er én av Bærum kommunes strategier for å få flere til å prøve ut sykling i vinterhalvåret.

I vintersyklingskampanjen 2023/2024 var det registrert 103 deltakere som fikk en vinterpakke bestående av en halv pris på piggdekk, samt gratis hjelp til å sette på piggdekkene og enkel service på sykkel.

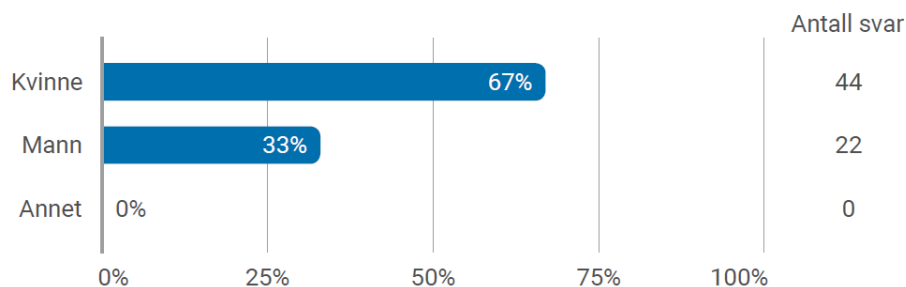
Sommeren 2024 ble det sendt ut spørreundersøkelse til alle 103 som deltok i kampanjen. 66 personer svarte på undersøkelsen. Av disse var det 5 som likevel ikke hadde syklet denne vinteren. Formålet med spørreundersøkelsen var å undersøke hvorvidt kampanjen hadde en motiverende effekt.

44 % svarte at dette var deres første vintersykkelsesong. 85 % har anbefalt andre å prøve ut vintersykling etter å ha prøvd det selv. Dette er positivt med tanke på at kampanjens effekt går utover den utvalgte gruppen som har fått tildelt vinterpakke.

2. Om respondentene

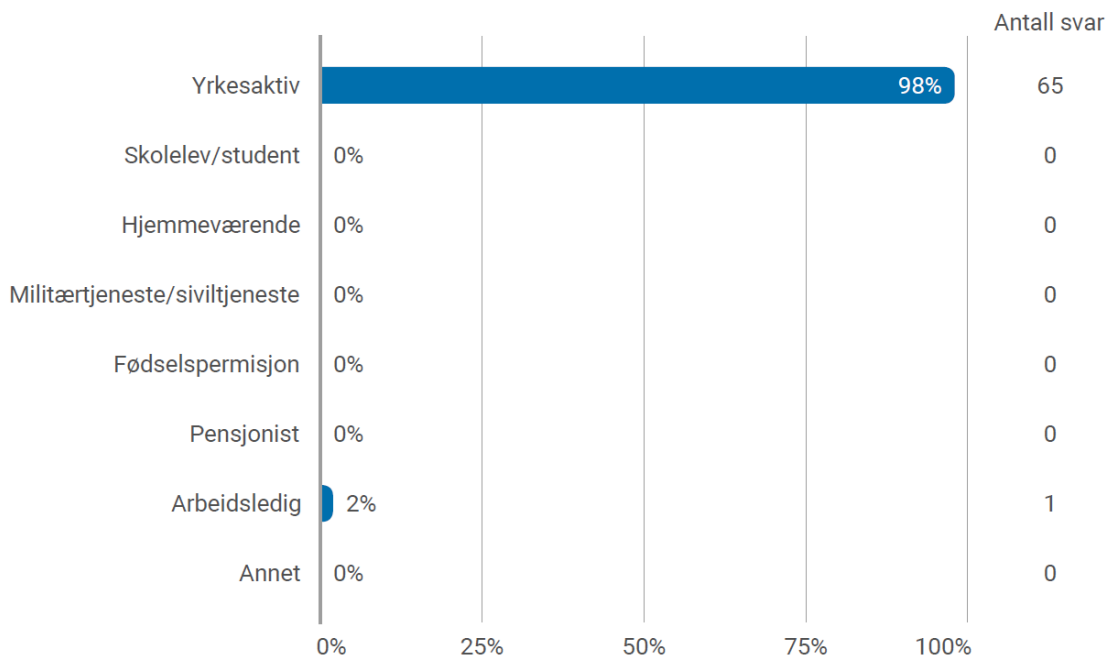
Det var mange flere kvinner som deltok i kampanjen (67 %) enn menn (33 %). Dette er en stor forskjell sammenlignet med den første vintersyklingskampanjen hvor kjønnsfordelingen var ganske lik, med en litt høyere prosentandel av menn (51 % menn og 49 % kvinner). Det kan indikere en økende andel kvinner som vintersyklar. Det er generelt lav sykkelandel blant kvinner, og dersom utviklingen fortsetter, kan den gi positive resultater i form av økt antall kvinnelige syklister.

Kjønn



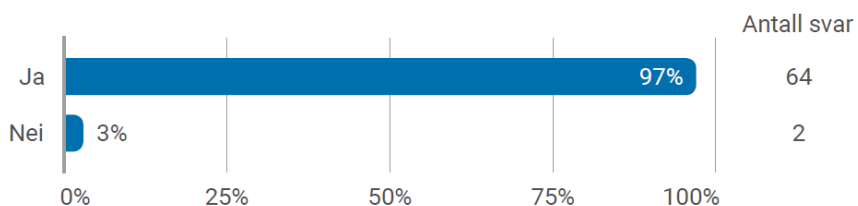
98 % av respondentene oppga at de var i jobb, mens 2 % oppga at de var arbeidsledige.

Hva regner du som din hovedbeskjeftigelse?



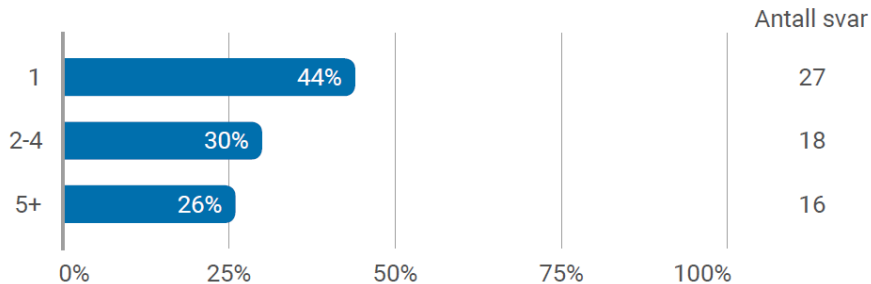
Av alle respondentene var det så mye som 97 % som hadde førerkort for bil. 89 % disponerte bil.

Har du førerkort for bil?



Kampanjen var primært rettet mot syklister som aldri hadde syklet på vinteren før. Det omfatter de som til vanlig sykler kun i sommerhalvåret samt de som ikke har syklet før hverken sommer eller vinter. Det var ved dette årets kampanje likevel en ganske stor prosentandel som hadde erfaring med vintersykling fra før (30 % hadde syklet mellom 2 og 4 vintre og 26 % hadde syklet 5 vintre eller mer). Nye vintersyklister utgjorde 44 % av respondentene.

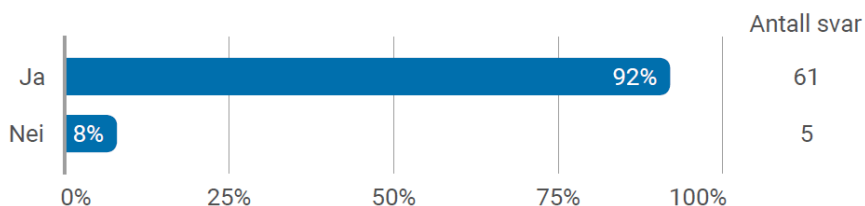
Hvor mange vintre har du syklet (inkludert denne)?



3. Rapportert bruk av sykkelen

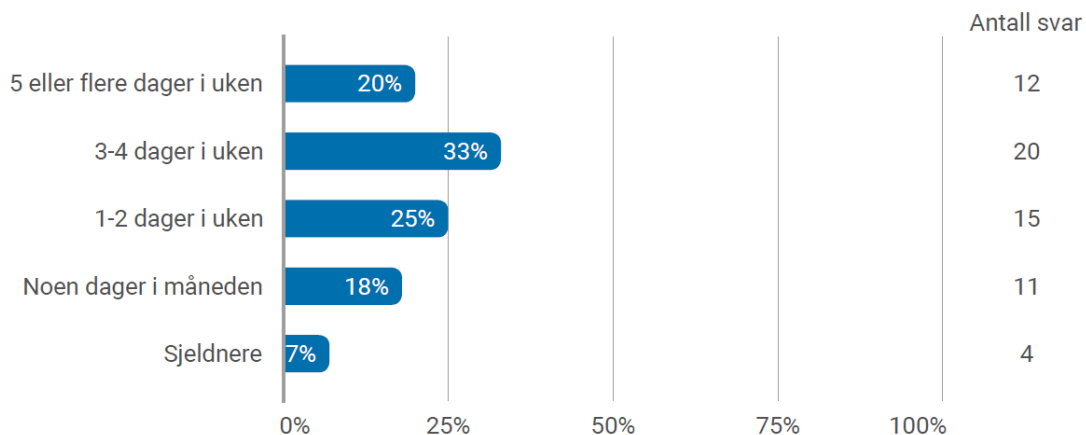
Undersøkelsen viser at 92 % av respondentene hadde syklet i løpet av vinteren i mer eller mindre grad.

Har du syklet i vinter?



På spørsmål om hvor ofte de hadde syklet var svarene varierende. Det var 53 % som syklet 3-5 dager i uken eller mer, og 25 % som bare gjorde det noen dager i måneden eller sjeldnere.

Hvor ofte har du syklet denne vinteren?

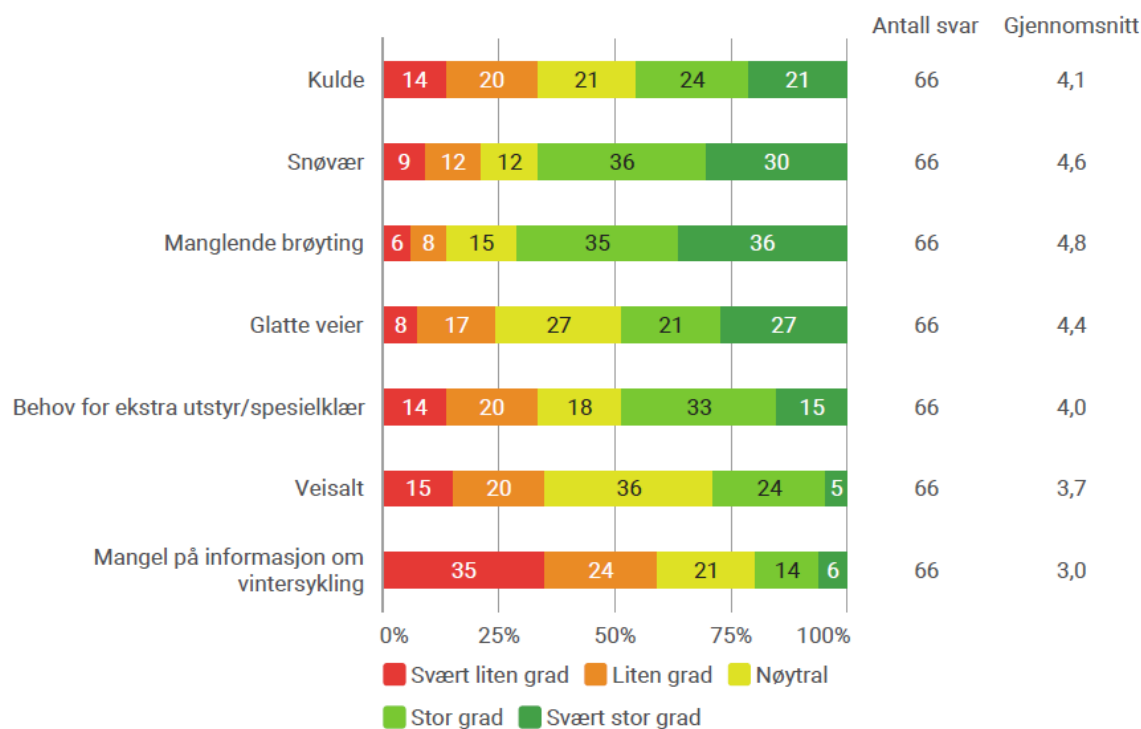


4. Barrierer for vintersykling

Undersøkelsen har avdekket hvilke barrierer som hindrer folk mest fra å sykle på vinteren. Det viste seg at manglende brøyting ble oppgitt som den største barrieren, da 36 % vurderte denne faktoren som av svært stor betydning.

Deretter var det snøvær med 30 %, og glatte veier med 27 % som var de nest største barrierene. Kulde oppfattes også som en stor barriere av mange, da 21 % har oppgitt at denne faktoren var av svært stor betydning før de begynte å sykle på vinteren. Sammenliknet med samme spørsmål fra tidligere år er det store variasjoner i hva som har stor betydning for respondentene.

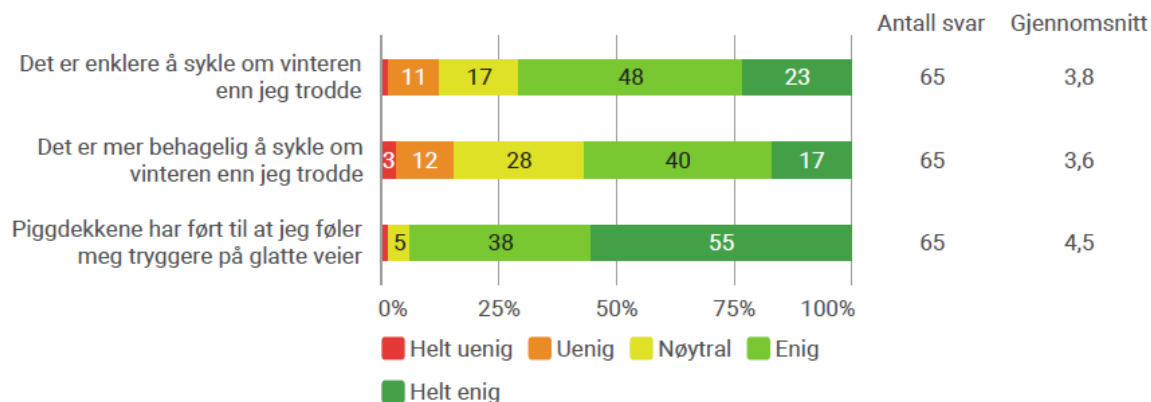
Før du begynte å sykle om vinteren, i hvor stor grad hindret følgende faktorer deg fra å sykle vinterstid?



5. Påstander om vintersykling

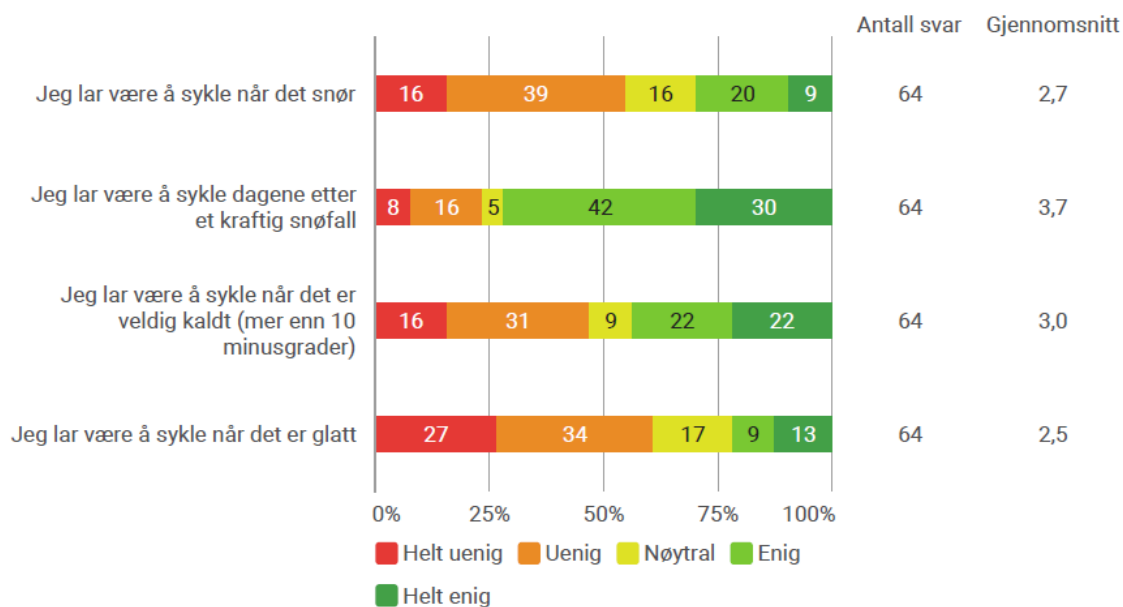
Respondentene ble bedt om å vurdere en rekke påstander knyttet til vintersykling. 93 % har svart at piggdekkene har ført til at de følte seg tryggere på glatt føre, mens 71 % var enig eller helt enig i påstanden om at det å sykle på vinteren var mye enklere enn de først trodde. Det var også mange som syntes at det var mer behagelig å sykle vinterstid enn først antatt.

Hvor enig er du i følgende påstander?



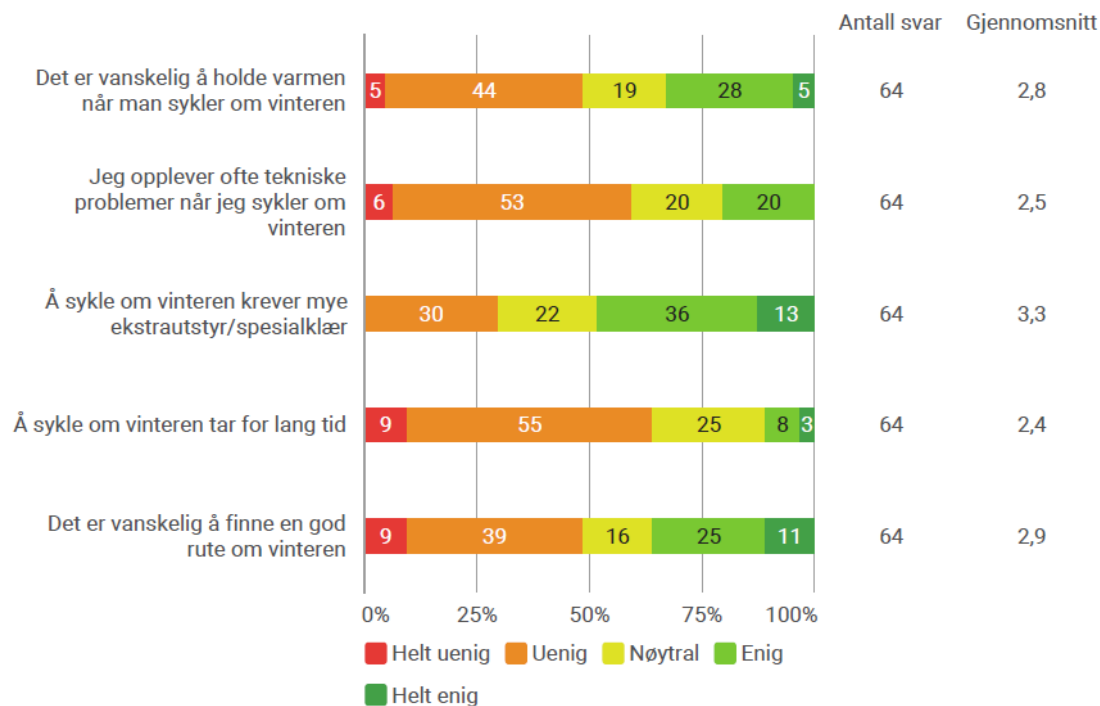
52 % svarte at de lot være å sykle etter kraftig snøfall. Kraftig snøfall har vist seg å være den største hindringen, fulgt av sterk kulde (10 kuldegrader eller mer) med 44 %.

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander.



49 % av respondentene var enige eller helt enige i at det kreves mye ekstra utstyr når man sykler på vinteren. De aller fleste var uenige eller delvis uenige i påstanden om at sykling på vinteren tok for lang tid eller at de ofte opplever tekniske problemer som følge av syklingen på vinteren. Det var ikke mange som syntes at det var vanskelig å holde varmen når man sykler på vinteren.

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander.

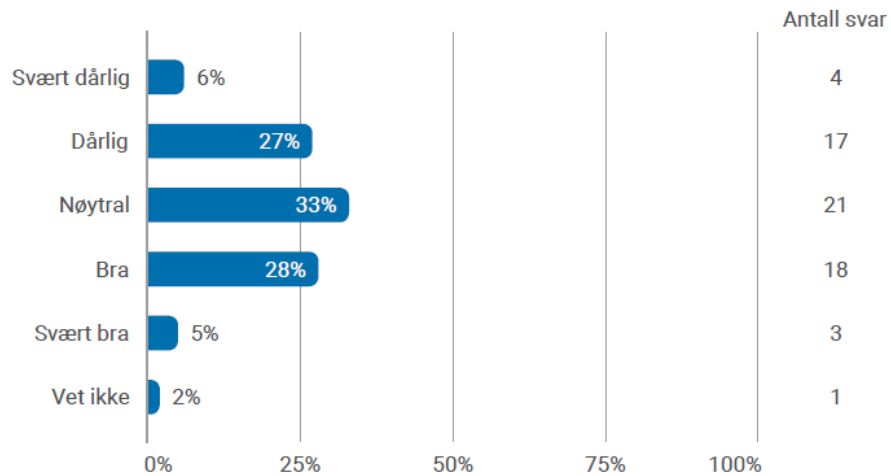


6. Drift av sykkelveinettet

Bærum kommune har prioritert vinterdriften på utvalgte hovedruter for sykkel. Det er imidlertid utfordrende å holde lik standard langs alle hovedsykkelruter, da mange driftes av fylkeskommunen som bruker salt på sine veier. Bærum kommune bruker i hovedsak maskinell snørydding. Deltakere ble spurt om hvordan de opplevde driften av sykkelveinettet i løpet av vintersesongen.

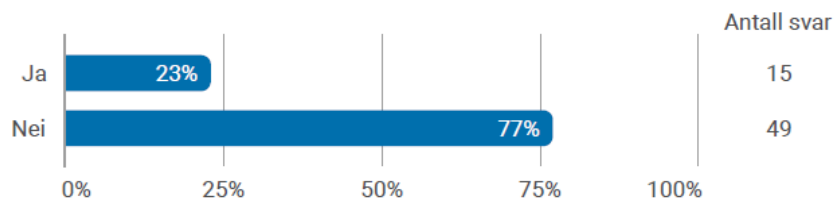
Undersøkelsen viser at det er varierende i hvilken grad respondentene var fornøyde med standarden på vinterdriften. Til sammen var det 33 % som svarte at dette var bra eller svært bra, mens 33 % oppga at den var dårlig eller svært dårlig. Ved sammenligning med resultatene fra tidligere vintersyklingskampanjer har dette variert mye mellom vintersesongene.

Hva synes du om vedlikeholdet av sykkelveinettet i Bærum i vinter?



Det ble stilt spørsmål om noen av respondentene hadde havnet i et sykkeluhell som skyldtes manglende/dårlig vinterdrift, og 77 % svarte nei, men hele 23 % svarte ja. Begrepet uhell er ikke nærmere definert her, men dette kan indikere at god standard på vinterdriften hos både kommunen og fylket vil være viktig for å gjøre det tryggere å bruke sykkel vinterstid.

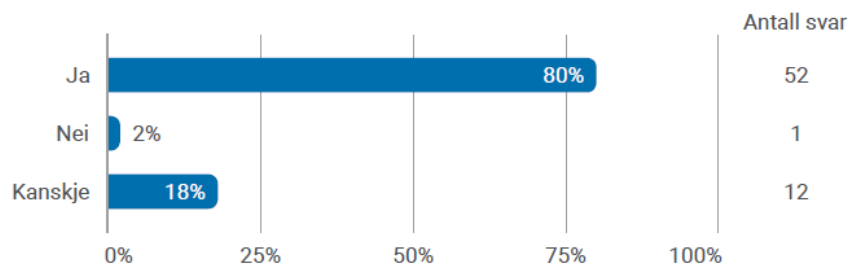
Har du hatt uhell på sykkel i vinter som skyldes mangelfull vinterdrift



7. Kampanjens effekt

Deltakere ble spurt om de kommer til å sykle neste vinter, og 80 % svarte ja, mens 18 % var usikre.

Kommer du til å sykle neste vinter?



På spørsmål om deltakere har anbefalt å prøve ut vintersykling til andre, har 85 % svart med at de har anbefalt dette.

Har du anbefalt vintersykling til andre etter at du har prøvd det selv?

